

Tätigkeitsbericht Stadtmarketing 2024



Inhalt

01

Projekte,
Werbung &
Events

02

Tourismus

03

Statistiken

04

Ausblick
2025



01 Projekte

1. Jahreshälfte



- Umzug Stadtmarketing -> Historisches Rathaus
- Planung & Durchführung der Feierlichkeiten zur Museumseröffnung
- Antragsstellung Projekt Wanderwege -> **Umgesetzt**
- Antragsstellung Projekt Öffentlichkeitsarbeit -> Genehmigt -> **Umsetzung in 2025**
- Antragsstellung Projekt Dörpsmobil für Kellinghusen -> **Abgelehnt**

01 Projekte

2. Jahreshälfte

Neustrukturierung Tourist Info

- Erweiterung der Produktpalette & neue Designs
- Zusammenarbeit mit Kobel & Dat Bienenhuus für lokale Produkte



01 Projekte

Umsetzung Wanderwege



01 Projekte

2. Jahreshälfte

Wunschbaumaktion für die Grundschule Kellinghusen

- Alle Kinder der 1. – 4. Klasse
- Ca. 295 Wunschzettel (357 Kinder)
- 125 Wünsche wurden erfüllt
- 80 Naschitüten als Trostpflaster verteilt
- 90 Wünsche wurden nicht erfüllt

Fortsetzung für 2025 geplant

- Beschränkung auf 1. Klasse



01 Werbung

Anzeigenschaltung

Datum	Anlass	Kosten
Noch in 23	Neue Keramik Magazin – Töpfermarkt & Museum	142,80 €
16.02.2024	Flussinfo.net – Stadtporträt Kellinghusen	100,00 €
Noch in 23	NOK Journal 2024	664,02
Noch in 23	Anzeige Hallo Tourist für 2024	1065,05 €
		1.986,15 €

01 Werbung

Ortseingangsschilder

Anlass	
Verkaufsoffener Sonntag/ Kellinghusen blüht auf	Sommerfest der Feuerwehr
Geranienmarkt	Töpfermarkt
Stadtradeln	Weihnachtsmarkt
Museumeröffnung	Weihnachtsgrüße der Feuerwehr



06. JULI
12 - 18 Uhr

Sommerfest
Feuerwehr Kellinghusen
Führungen, Spiele, Rundfahrten

Feuerwache, Schulstr. 8
Infos: www.kellinghusen.de

Ihre Freiwillige
Feuerwehr
Ein starkes Stück Kellinghusen.

6. & 7. JULI

NEUERÖFFNUNG
TON & TASTEN MUSEUM

Altes Rathaus, Am Markt 9
Mehr Infos unter
www.kellinghusen.de

betont.
TON & TASTEN MUSEUM
KELLINGHUSEN

01 Veranstaltungen

Besucherzahlen TI oder Infostand

Veranstaltung	Datum	Gäste/TLN (2023)
Stadtradeln	09.05. – 29.05.	344 (60)
Geranienmarkt	21.05.	101 (108)
Neueröffnung Info/Museum	05.07 – 07.07.	Ca. 900 über das gesamte Wochenende
Töpfermarkt	12.08./13.08.	804 (963)
Weihnachtsmärchen	18.12./19.12.	450 (475)
Stadtführungen (9 x)	verschieden	78 (67)

Inhalt

01

Stadt-
marketing
&
Events

02

Tourismus

03

Statistiken

04

Ausblick
2024 & 2025



02 Übernachtungszahlen



Vermietobjekte Stadtmarketing: 5 (-1)

- Gesamtobjekte: 9
- Gesamtzahl Gäste: 4.156 (4.866) - Angaben 3er Betriebe fehlen
- Gesamtzahl Übernachtungen: 8.644 Nächte

- Gebucht über Stadtmarketing 301 Pers (DE,NL,BE, Kanada & Schweden) & 952 Nächte
 - Umsatz: 25.594,89 €
 - Vermittlung-/Buchungsprovision Stadtmarketing: **3.859,22 €**
- **Ziel 2025:** Erneuerung der Website und Buchungsseite

Inhalt

01

Stadt-
marketing
&
Events

02

Tourismus

03

Statistiken

04

Ausblick
2024 & 2025



03 Besucherstatistik Tourist Info



Monat	Besucher	Telefon	Mail
Januar	70	57	137
Februar	41	45	40
März	22	8	13
April	132	49	55
Mai	135	35	45
Juni	36	19	14
Juli	85	44	25
August	758	48	37
September	114	46	24
Oktober	180	65	66
November	171	104	109
Dezember	208	78	53
Gesamt 2024	1.952	598	618
Gesamt 2023	3493	910	1353
Gesamt 2022	2463	1033	1711

03 Einnahmen Tourist Info



Monat	Einnahmen
Januar	0,00 €
Februar	61,00 €
März	26,20 €
April	13,50 €
Mai	37,00 €
Juni	0,00 € (Geschlossen)
Juli	353,10 €
August	1259,60 €
September	96,50
Oktober	27,20 €
November	16,00 €
Dezember	27,20 €
Gesamt	1.917,30 € (1.600,35)

03 Belegung Bürgersaal



Monat	Stadt	VHS	Bücherei	Vereine & Andere	Gesamt
Januar	6	0	0	17	23
Februar	7	0	0	20	27
März	9	11	1	18	39
April	4	12	1	18	36
Mai	4	8	0	17	29
Juni	8	6	0	17	31
Juli	4	4	1	9	18
August	3	0	0	10	13
September	8	6	9	19	34
Oktober	5	8	0	18	32
November	8	8	3	19	38
Dezember	3	6	0	16	27
Gesamt 2024	69	69	6	198	347
Gesamt 2023	57	70	8	221	359

03 Einnahmen Saalvermietung & VVK



Einnahmen Saalbelegung: 1882,70 €

- Einnahmen VVK – Theater Itzehoe: 54,20 €
- Saalvermietung mit/ohne VVK: 1828,50 €

Einnahmen 2023 gesamt: 2.135,18 €

Einnahmen 2022 gesamt: 1372,65 €

Inhalt

01

Stadt-
marketing
&
Events

02

Tourismus

03

Statistiken

04

Ausblick
2025



04 Ausblick 2025



- Folierung der Front des Bauhofs & Altes Museum -> **in der Umsetzung**
- Umsetzung Projekt Öffentlichkeitsarbeit -> **Stellenausschreibung erfolgt im Mai**
- Durchführung des Töpfermarkts -> **in der Umsetzung – 09.08. – 10.08.**
- Durchführung BRT 2025 -> **in der Umsetzung – 24.07 – 27.07.**
- Anschaffung neues Kassensystem
- Ausschreibung neue Website -> **Aktuell Erstellung Leistungsverzeichnis**
- Ausarbeitung einer digitalen Stadtführung
- Kooperation Sparkasse Westholstein (Vereinsbus) -> **in der Umsetzung**
- Aktualisierung der Beschilderung Innenstadt & am Luisenberger Turm
- Podcastaufnahme Metropolregion HH Schwerpunkt Museum betont -> **in der Umsetzung**
- Teilnahme - Tag des offenen Denkmals
- Wiederbelebung Sportlerehrung & Neubürgerempfang -> **in der Umsetzung**

Fragen



Töpfermarkt 2025

- Website vom KCK übernommen
 - Digitalisierung des Bewerbungsverfahrens
 - 68 Bewerbungen von Keramikern
- Jurysitzung am 02. März
 - 11 Jurymitglieder
 - 58 Bewerber ausgewählt (12 neu)
- Marktordnung & Richtlinienanpassung wird durch das Amt aktuell vorbereitet

